



РЕШЕНИЕ

ГОРОДСКОЙ ДУМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД-ГЕРОЙ НОВОРОССИЙСК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

от _____

№ _____

г. Новоросийск

Об утверждении Положения «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новоросийск» и признании утратившим силу некоторых решений городской Думы муниципального образования город Новоросийск

В соответствии с Федеральным Законом от 20 марта 2025 года № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» в целях приведения в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-герой Новоросийск, руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ город-герой Новоросийск Краснодарского края, городская Дума муниципального образования город-герой Новоросийск р е ш и л а:

1. Утвердить Положение «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-герой Новоросийск» (прилагается).

2. Признать утратившими силу:

2.1 Решение городской Думы муниципального образования город Новоросийск от 27 мая 2014 года № 392 «Об утверждении Положения «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новоросийск».

2.2 Решение городской Думы муниципального образования город Новоросийск от 17 июля 2018 года № 318 «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новоросийск».

2.3 Решение городской Думы муниципального образования город Новоросийск от 20 июля 2021 года № 137 «О внесении изменений и дополнений в решение городской Думы муниципального образования город Новоросийск от 27 мая 2014 года № 392 «Об утверждении Положения «О

порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город «Новороссийск».

2.4 Решение городской Думы муниципального образования город Новороссийск от 18 июня 2024 года № 529 «О внесении изменений в решение городской Думы муниципального образования город Новороссийск от 27 мая 2014 года № 392 «Об утверждении Положения «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск».

3. Управлению информационной политики и средств массовой информации администрации муниципального образования город Новороссийск опубликовать настоящее решение в печатном бюллетене «Вестник муниципального образования город Новороссийск» и разместить на официальном сайте администрации и городской Думы муниципального образования город Новороссийск.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на председателя постоянного комитета городской Думы муниципального образования город-герой Новороссийск по законности, правопорядку и правовой защите граждан Пушкина С.А. и и.о. заместителя главы муниципального образования город Новороссийск Ищенко Н.Н.

5. Срок действия настоящего решения шесть лет со дня его вступления в силу.

6. Решение вступает в силу с 1 марта 2027 года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования настоящего решения.

Глава муниципального образования
город-герой Новороссийск

Председатель городской Думы
муниципального образования
город-герой Новороссийск

_____ А.В. Кравченко

_____ А.П. Антонов

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
решением городской Думы
муниципального образования
город-герой Новороссийск
от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ

«О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-герой Новороссийск»

Раздел 1

Общие положения

1.1. Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-герой Новороссийск (далее - Порядок) разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город-герой Новороссийск, недопущения его нарушения, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования город Новороссийск, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-герой Новороссийск, обеспечения эффективного использования объектов муниципальной собственности муниципального образования город-герой Новороссийск в целях распространения наружной рекламы.

1.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 20 марта 2025 года № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Градостроительным кодексом Краснодарского края, Уставом муниципального образования городской округ город-герой Новороссийск Краснодарского края, иными нормативными правовыми актами.

1.3. Настоящим Порядком устанавливаются:

общие требования к рекламным конструкциям, их размещению и эксплуатации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

условия использования в целях распространения наружной рекламы на земельном участке, на здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности, земельном участке, находящемся в государственной или муниципальной собственности, или государственная собственность на который не разграничена;

порядок обеспечения соблюдения установленных настоящим Порядком требований.

1.4. Настоящий Порядок не распространяется на:

политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Требования настоящего Порядка в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не распространяются на киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

1.5. Соблюдение настоящего Порядка обязательно для всех юридических лиц, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей, физических лиц при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-герой Новороссийск.

Раздел 2

Рекламные конструкции, их типы и виды

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2.2. Рекламные конструкции.

Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, осуществляется владельцем рекламной конструкции с соблюдением требований настоящего Порядка и Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В целях настоящего Порядка на территории муниципального образования город-герой Новороссийск допускаются к установке рекламные конструкции типов и видов, указанных в пункте 2.4 настоящего Положения. Установка и эксплуатация рекламных конструкций иных типов и видов на территории муниципального образования город-герой Новороссийск не допускается.

Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.2.1. В целях настоящего Порядка под владельцем рекламной конструкции понимается физическое или юридическое лицо - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с её собственником.

2.3. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на территории, земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-герой Новороссийск или государственная собственность на которые не разграничена, в частной собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-герой Новороссийск, технические характеристики указанных рекламных конструкций и площадь информационных полей определяются схемами размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального

образования город-герой Новороссийск.

Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-герой Новороссийск (далее - схемы размещения рекламных конструкций), утверждаются администрацией муниципального образования город-герой Новороссийск.

Под информационным полем рекламной конструкции понимается конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы и (или) социальной рекламы.

2.4. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город-герой Новороссийск допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

2.4.1. Рекламная конструкция на остановочном павильоне – рекламная конструкция малого формата с двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м, монтируемая на конструктивных элементах павильона ожидания общественного транспорта, расположенного на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая подсвет.

2.4.2. Афишная тумба – отдельная рекламная конструкция цилиндрической формы. Предназначена для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера, социальной рекламы;

2.4.3. Пилон – присоединяемая к земельному участку отдельностоящая двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых 1,2 x 1,8 м;

2.4.4. Сити-борд – отдельно стоящая рекламная конструкция крупного формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой из которых составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

2.4.5. Суперсайт - отдельно стоящая рекламная конструкция особо крупного формата, присоединяемая к земельному участку, имеющая не более трех инфополей, размер каждой из которых может составлять 15 x 5 м, 12 x 4 м, или 12 x 5 м оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

2.4.6. Медиафасад – рекламная конструкция индивидуального формата, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений, позволяющая демонстрировать рекламную информацию с помощью светодиодного оборудования. Размер медиафасада определяется индивидуально, в зависимости от архитектуры здания.

2.4.7. Светодиодный экран на опоре – отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого составляет 3,6 x 2,5 м, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания.

2.4.8. Стела – отдельно стоящая рекламная конструкция среднего или индивидуального формата, предполагающая размещение информации, как с использованием объема конструкции, так и ее поверхности, устанавливаемая на земельном участке. Для отдельно стоящей стелы устанавливается размер инфополя 1,4 x 3,2 м.

2.4.9. Крышная конструкция - рекламная конструкция индивидуального формата, размещаемая выше уровня карниза, парапета здания или на крыше, состоящая из отдельно стоящих белых объемных светящихся символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов) без подложки, оборудованная исключительно внутренним подсветом.

Максимальная высота и длина крышной конструкции определяются в соответствии с архитектурой здания:

1-3 этаж – не более 1,8 м;

4-7 этаж – не более 3 м;

8+ этаж – не более 4 м.

Длина крышной конструкции должна составлять не более 50 процентов от длины фасада.

2.4.10. Билборд – отдельно стоящая рекламная конструкция, присоединяемая к земельному участку, имеющая одно или два информационных поля, размер каждого из которых составляет 6 x 3 м, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

2.4.11. Строительная сетка - временная рекламная конструкция индивидуального формата в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производятся при проведении строительных или реставрационных работ на фасаде здания, на строительных лесах.

2.4.12. Рекламная вывеска – монтируемая на зданиях и сооружениях конструкция, состоящая из объемных светящихся букв (без подложки) предназначенная для размещения наружной рекламы. Максимальный размер рекламной вывески, размещаемой организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать по высоте – 2 м, по длине – 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям.

2.4.13. Маркиза – рекламная конструкция, выполненная в виде козырька или навеса с нанесенной на нее рекламной информацией и размещенная над витриной, входом или проемом здания, или сооружения. Маркиза состоит из

элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

2.4.14. Установка и эксплуатация иных рекламных конструкций на территории муниципального образования город-герой Новороссийск, не предусмотренных настоящим Порядком, запрещена.

2.5. Разрешенные отдельно стоящие типовые рекламные конструкции делятся на 4 формата:

малый формат – размер инфополя 2,16-3,20 м² (пилон, остановочный павильон, рекламная конструкция на остановочном павильоне);

средний формат – размер инфополя 3,21-8,99 м² (стела, афишная тумба);

крупный формат – размер инфополя 9-18 м² (светодиодный экран на опоре, сити-борд);

особо крупный формат – размер инфополя более 18,01 м² (билборд, суперсайт).

Раздел 3

Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

3.1. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям.

3.1.1. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента, места установки рекламных конструкций на территории, земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-герой Новороссийск, определяются схемами размещения рекламных конструкций.

3.1.2. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, о государственном языке Российской Федерации и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

3.1.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений, изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.1.4. Установленные на территории муниципального образования

город-герой Новороссийск рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования город-герой Новороссийск. Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки устанавливаются настоящим Порядком и муниципальными правовыми актами администрации муниципального образования город-герой Новороссийск.

В целях настоящего Порядка под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального образования город-герой Новороссийск понимаются:

особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования город-герой Новороссийск проводится отделом эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования город-герой Новороссийск, за исключением отдельно стоящих рекламных конструкций (пилон, сити-борд, суперсайт, медиафасад, светодиодный экран на опоре, стела, крышная конструкция, билборд).

Рассмотрение вопроса о соответствии внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования город-герой Новороссийск отдельно стоящих рекламных конструкций следующих типов: пилон, сити-борд, суперсайт, медиафасад, светодиодный экран на опоре, стела, крышная конструкция, билборд, проводится Комиссией по рассмотрению соответствия отдельно стоящих рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования город-герой Новороссийск, состав и порядок которой определяется постановлением администрации муниципального образования город-герой Новороссийск.

3.1.5. Не допускается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

Запрет или ограничение размещения рекламных конструкций на

объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в реестр, а также требования к ее распространению устанавливаются соответствующим органом охраны объектов культурного наследия, и вносятся в правила землепользования и застройки, разработанные в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации.

Требования не применяются в отношении распространения на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства). Требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия в случае распространения наружной рекламы, предусмотренной настоящим пунктом.

3.1.6. Запрещается размещение рекламных вывесок разных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей непосредственно друг под другом (по вертикали) на одном фасаде здания, строения, сооружения, за исключением случаев, когда размещение вывесок нескольких организаций предусмотрено архитектурно-художественным решением фасада, согласованным с собственником здания (например, в торговых и бизнес-центрах, на общих стенах, выделенных для размещения рекламных конструкций арендаторов). В указанных случаях размещение вывесок должно осуществляться в едином стилистическом и цветовом решении, на одном горизонтальном уровне (единая линия размещения).

Запрещается размещать рекламные вывески на лоджиях, балконах жилых домов, ограждениях и поручнях, в границах стен жилых помещений, в том числе на глухих торцах жилых домов. В случае отсутствия иной технической возможности для размещения вывески такое размещение допускается при условии получения согласия собственника соответствующего имущества, а если имущество является общим в многоквартирном доме - в порядке, установленном жилищным законодательством. При этом вывеска не должна создавать угрозу безопасности граждан, нарушать требования пожарной безопасности и закрывать архитектурные детали фасада.

3.1.7. Отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

3.1.8. Доведение до потребителя рекламных сообщений может

производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерная система);

с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием статичных изображений или в режиме «анимированного» постера, допускающего анимацию отдельных элементов композиции. Запрещено использование телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания к изображению во время его демонстрации.

3.1.9. В случае отсутствия рекламных материалов на отдельно стоящих рекламных конструкциях поверхность рекламного поля должна быть закрыта однотонным техническим материалом светлых тонов.

3.1.10. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

3.1.11. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

3.1.12. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

3.1.13. Использование транспортных средств в качестве рекламных конструкций запрещается.

3.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций.

3.2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, а в случае необходимости, и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.2.2. Рекламные конструкции должны соответствовать установленным требованиям к внешнему виду и содержанию. Эти требования являются едиными и обязательными и подразумевают:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций

наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

- подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

3.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости.

3.2.4. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение трех календарных дней со дня выявления отделом эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования город-герой Новороссийск, указанных фактов.

3.2.5. В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение трех календарных дней со дня выявления отделом эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования город-герой Новороссийск указанных фактов, о чем отделом эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования город-герой Новороссийск уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи или с использованием электронной почты.

Раздел 4

Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального образования город-герой Новороссийск допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Органом уполномоченным на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования город-герой Новороссийск, отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, принятие решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является администрация муниципального образования город-герой Новороссийск.

Отдел эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования город-герой Новороссийск является органом администрации, уполномоченным на выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций в отношении:

рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без

разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

рекламных конструкций, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек;

рекламных конструкций, в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

рекламных конструкций, в случае признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным;

Предписание о демонтаже рекламной конструкции также должно включать требование об удалении размещенной на рекламной конструкции информации, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным.

4.2. Отдел эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования город-герой Новороссийск в целях выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимает решение:

о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, за исключением отдельно стоящих рекламных конструкций (пилон, сити-борд, суперсайт, медиафасад, светодиодный экран на опоре, стела, крышная конструкция, билборд).

о соответствии места размещения рекламной конструкции схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место размещения рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности;

самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Структурное подразделение.

4.8. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе перечень документов, прилагаемых к заявлению о выдаче такого разрешения, утверждается муниципальным правовым актом администрации муниципального образования город-герой Новороссийск.

4.9. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение) выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Градостроительным кодексом Краснодарского края.

Если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция,

разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены нормативным правовым актом Краснодарского края и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Разрешение в отношении временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение является действующим до истечения, указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

4.10. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается уполномоченным органом в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4.11. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4.12. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции.

Раздел 5

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Новороссийск

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-герой Новороссийск (далее - договор), осуществляется на основе торгов, проводимых администрацией муниципального образования город-герой Новороссийск (далее - торги).

5.2. Торги проводятся в форме аукциона в электронной форме.

5.3. Предметом торгов является право заключения договора.

5.4. Порядок организации и проведения торгов определяется нормативным правовым актом администрации муниципального образования город Новороссийск в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006

года № 38-ФЗ «О рекламе» и Гражданским кодексом Российской Федерации.

Раздел 6

Обеспечение соблюдения Порядка

6.1. Обеспечение соблюдения настоящего Порядка осуществляется администрацией муниципального образования город-герой Новороссийск в лице отдела эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования город-герой Новороссийск.

6.2. Рекламная конструкция, установленная без разрешения (в том числе рекламная конструкция, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истек, а также в случае аннулирования указанного разрешения или признания его недействительным) подлежит демонтажу на основании предписания отдела эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования город-герой Новороссийск.

6.3. Владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи отделом эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования город-герой Новороссийск предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи отделом эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования город-герой Новороссийск предписания.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), не выполнил указанную в абзаце первом настоящего пункта обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж

рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета (бюджета муниципального образования город-герой Новороссийск) (далее - местный бюджет).

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции в срок, указанный в абзаце первом настоящего пункта, или владелец рекламной конструкции неизвестен, демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение указанной рекламной конструкции осуществляется за счет средств местного бюджета.

При невыполнении обязанности владельцем рекламной конструкции по удалению размещенной на рекламной конструкции информации, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет.

В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и при невыполнении владельцем рекламной конструкции обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации - удаление информации осуществляется за счет средств местного бюджета.

6.4. Демонтаж рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, в случае невыполнения лицами, указанными в пункте 6.3. настоящего Порядка, обязанности по демонтажу, осуществляется за счет средств местного бюджета в соответствии с Порядком обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования город-герой Новороссийск без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденным постановлением главы муниципального образования город-герой Новороссийск от 28 октября 2020 года №5090 «Об утверждении Правил демонтажа рекламных конструкций, незаконно установленных на территории муниципального образования город-герой Новороссийск».

6.5. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

6.6. По требованию отдела эстетики городской среды и наружной

рекламы администрации муниципального образования город-герой Новороссийск собственник (владелец) рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция обязан возместить расходы местного бюджета, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции в течение месяца со дня предъявления указанного требования.

6.7. В случае неисполнения вышеуказанными лицами в установленный срок обязанности по возмещению расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, отдел эстетики городской среды и наружной рекламы направляет в правовое управление администрации муниципального образования город-герой Новороссийск уведомление о необходимости предъявления соответствующих требований в суд в порядке, установленном процессуальным законодательством Российской Федерации, с приложением следующих копий документов:

акт о выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения;

предписание о демонтаже рекламной конструкции;

договор на оказание услуг по демонтажу, транспортировке и хранению рекламной конструкции;

акт о демонтаже рекламной конструкции установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения;

счет-фактура за оказание услуг по демонтажу, транспортировке и хранению рекламной конструкции;

акт выполненных работ за оказание услуг по демонтажу, транспортировке и хранению рекламной конструкции;

акт об утилизации рекламной конструкции установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения;

требование отдела эстетики городской среды и наружной рекламы о возмещении в установленный срок необходимых расходов, понесенных администрацией муниципального образования город Новороссийск, в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях утилизацией рекламной конструкции.

После получения уведомления, правовое управление в течение 30 дней направляет соответствующие требования в суд.

Раздел 7

Обеспечение безопасности рекламных конструкций

7.1. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить

благоустройство территории муниципального образования город-герой Новороссийск после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение двух суток.

7.2. Владелец конструкции несет ответственность:

за нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций;

за вред, причиненный в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

И.о. заместителя главы
муниципального образования
город-герой Новороссийск

Н.Н. Ищенко